

٧. ما الوقت الذي تفضليته في مشاهدة قناة رؤيا التلفزيونية:

أ.الفترة الصباحية ( ) ب.فترة الظهيرة ( )

ت.الفترة المسائية ( ) ث.وقت السهرة ( )

٨. تُعجبني الإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين:

أ.دائماً ( ) ب.غالباً ( ) ت.أحياناً ( )

ث.نادراً ( ) ج.أبداً ( )

٩. هل تؤيدون ظهور المرأة في الإعلانات التجارية:

أ.أؤيد ( ) ب.لا أؤيد ( ) ت.أؤيد إلى حد ما ( )

١٠. أرى أن الإعلانات التي تظهر بها المرأة (يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ.ليس للمرأة فيها علاقة بموضوع الإعلان ( )

ب.يبالغ الإعلان في إظهار مفاتن المرأة بشكل مكثف ( )

ت.تعرض المرأة على أنها سلعة ( )

١١. ما العوامل الأكثر فاعلية في استخدام المرأة في الإعلان (يمكنك اختيار أكثر

من إجابة):

أ.جمالها ( ) ب.التشبه بالغرب ( ) ت.البحث عن التميز ( )

ث.جسدها المغري الجاذب للانتباه ( )

ج.تحريك نزعة الاستهلاك لدى المرأة المتلقية للإعلان ( )

ح.تحريك نزعة الاستهلاك لدى الرجل المتلقي للإعلان ( )

خ. أخرى أذكرها .....